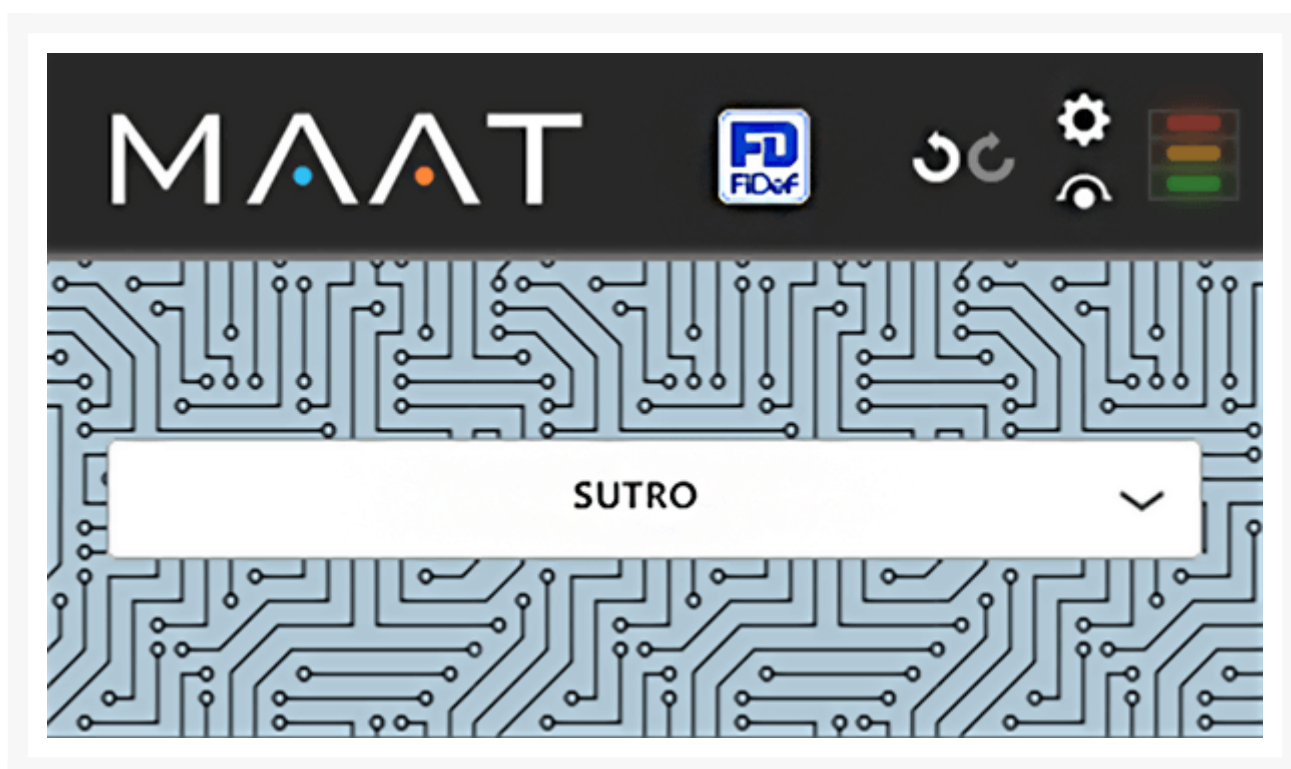


FiDef JENtwo 心理声学处理器插件

¥ 890.00

产品图像



品牌型号

MAAT

FiDef JENtwo

概要描述

心理声学处理器插件

将你的用户带入更吸引人的体验中

FideliQuest的FiDef是专门为音频工程师设计的非常低振幅的心理声学刺激。

它能使大脑放松，并对传入的音频刺激给予更密切的关注。在使用功能性神经成像技术的脑生理学实验室测试中，FiDef已被证明能激发与感知和注意力相关的大脑活动，并增强倾听和参与的主观过程。

FiDef工艺由美国FideliQuest有限责任公司开发，是款拥有专利的64位音频处理器。先由MAAT授权用于我们的thEQblue。同样的算法现在可以独立用于所有主要的插件格式，包括用于macOS的VST 2、VST 3和AAX Native和用于macOS的Windows plus Audio Units。

追求

从爱迪生的个蜡筒开始，音频捕捉和播放的历史可以总结为，越来越多的技术追求个看似不可能的目标:逼真地复制实际的听力体验.....数字技术的出现，在解决了模拟录音和播放固有的许多问题的同时，也带来了其他挑战。与此同时，新的支持格式，如DXD(数字限定定义)和MQA(主质量认证)，以及消费者倾向于未压缩的HRA或音乐目录的高分辨率音频发布，为家庭带来了新的保真水平。

然而，即使是保真度高的数字回放也表现出定程度的保留，使音乐保持定的距离，并不总是允许它拥抱和感动我们。

低保真或高保真，模拟或数字，FiDef使更深，更令人满意的连接。

解决方案

在听各种各样的录音时，位音频专业人士想:“为什么有些录音听起来比其他的好?”他招募了名音频物理学家和名音乐神经科学家，同时分析音频记录的数组，以确定能吸引听者的心理声学元素。

隔离机制使他们能够开发出种独特的解决方案，从材料本身合成基本内容，将低振幅的动态信息插入到内容中。

经过组拥有数十年行业经验的工程师多年的开发，2016年初，FideliQuest推出了FiDef音频处理技术，这是项也是唯项能够恢复所有录音和播放系统所删除的内容的技术，无论是模拟还是数字。

想想个普通的、非谐波的、次可听信号，所有优秀的工程师都用它来线性化数字音频;高频振动。

FiDef系统还会产生非谐波、次可听宽带信号。

不同之处在于，FiDef并不以任何方式修改音乐本身，而是添加到音乐中。与抖动不同的是，它与源音频相关。这不是为了噪音而噪音。这是个动态的、相关的和频谱形状的信号。该

信号基于FideliQuest对人类听觉系统的研究，经过定制直接刺激大脑，绕过认知处理。其结果包括处理传入刺激所需的大脑活动减少，从而增加了从音乐、演讲和特效中感知的细微差别和触感。

FiDef将录音中的细微电位告知大脑。听听这歌是如何播放的，而不是录制的。

科学

在对人类大脑如何处理声音的复杂研究的支持下，FiDef将音乐的全部潜力告知听者的听觉系统。独立研究表明，FiDef和未经处理的音频之间的大脑反应显著达到99%。亚听觉补充的微妙影响随着时间的推移在大脑中建模。熟悉FiDef后，不习惯FiDef的耳朵可能不会立即听出区别。研究表明，大脑用相反的效果以更少的努力处理FiDef音乐，实际上更少的挣扎听到更多。从本质上说，听到的要比你想象的多。

FiDef技术以实验和分析为基础，可以增加清晰度、细节、清晰度、声场宽度和深度，重要的是，可以增加听众的情感投入。

简而言之，使用FiDef处理，你的音频听起来更好，不需要改变任何工作流程或传输方法，即使是在数据压缩文件类型和较老的或低保真播放设备上。

更好的设计

FiDef是个全新的工具为您的音频工具箱。FiDef的音频并没有测量更大的声音，功率谱也没有改变。

事实上，这只是增加了层噪音的面纱。

这种噪音很特别，它是FiDef信号在按摩你的潜意识。

个警告

FiDef会触发大脑活动，让人类对录制的声音做出必要的反应，就像大脑对现场表演做出反应样。这是通过在录音中引入额外的、次可听信号来实现的，这些信号会触发听者特定的大脑活动。补充内容是次可听的，因为当以正常音量播放时，它基本上低于可听水平，或当录音以较高音量播放时，它被内容掩盖。

作为名工程师，你不能像你的客户那样去倾听，这是事实。有可能的是，你是个分析型思考者和倾听者。因为FiDef是个心理声学过程，如果听者抗拒它的魅力，它可能不会有任何影响。我们说的是绝地思维术，伙计们。如果你和我们许多音频工程师样，你是个“左脑”型的人，会忽视你无法理解或解释的东西。你习惯了剖析你听到的东西，你就是忍不住。不幸的是，你有意识的高大脑功能会抑制你无意识的大脑，而FiDef会下意识地起作用。结果呢?如果你太努力去听，你可能听不到!

尽管这与你努力克服的“冒名顶替综合症”截然相反，但如果你“认真倾听”，就不会有明显的效果。也就是说，从分析角度来看。大多数人不会进行分析性的倾听，他们只是随意地听，在听音乐或对话时，是为了娱乐、教育和享受。然而，你的客户，你的配偶，甚至你的第二工程师都会注意到FiDef内容的“不同之处”。这通常是种微妙而积的参与度和乐趣提升。记住，大多数人听的不是理性的，他们听是因为有趣!